

AUCT มั่นใจปี 67 ตลาดรถยนต์มือสองบูม เร่งปรับโฉมลาน “ประมูลออนไลน์” ใหม่

AUCT คาดตลาดรถยนต์มือสองปี 67 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จัดกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจลูกค้าด้วยการลงทุนซอฟต์แวร์เสริมจุดแกร่งประมูลออนไลน์ผ่านระบบ AUCT Live เตรียมปรับโฉมลานประมูลแห่งใหม่เพิ่มฟังก์ชันบริการที่หลากหลาย พร้อมเร่งพัฒนาบริการรอบด้านเพื่อรับมือการแข่งขันของตลาดและรักษาผู้นำธุรกิจประมูล

นายรัฐพล ตีลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะการเพิ่มบริการเพื่อให้อลูกค้าเกิดความสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าและจัดรถให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายของสินค้า ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเป้าหมาย รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ทั้งที่จัดร่วมกับองค์กรที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจและแคมเปญส่งเสริมการขายต่าง ๆ ส่งผลให้ผลประกอบการมีการเติบโตอย่างน่าพอใจ

โดยรอบปี 2566 ที่ผ่านมา มีรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองขายผ่านสหการประมูลเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านี้กว่า 20% เนื่องจากภาพรวมตลาดรถยนต์มือสองเริ่มมีการฟื้นตัว และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องตลอดปี 2567 เพราะปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวและการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มยานยนต์ที่มีแนวโน้มว่าเติบโต รวมทั้งปัจจัยด้านดีมานด์ในตลาดที่เริ่มมีความชัดเจนขึ้น

สำหรับแผนการตลาดในปี 2567 นั้น นอกจากจะมีการพัฒนาลานประมูลเดิมให้มีความทันสมัยขึ้นแล้ว ยังจะมีการก่อสร้างลานประมูลแห่งใหม่ที่สำนักงานใหญ่ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เพราะจะมีความหลากหลายของฟังก์ชันการให้บริการ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะทำให้อลูกค้าเกิดความประทับใจกับบริการใหม่ ๆ ซึ่งคาดว่าจะสามารถให้บริการได้ประมาณไตรมาส 3-4 ปี 2567 ส่วนการประมูลต่างจังหวัดนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีจุดบริการลูกค้าอยู่ในหัวเมืองใหญ่ ๆ ทั่วประเทศจำนวน 13 แห่ง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในส่วนภูมิภาค นอกจากนี้แล้วยังมีคลังสินค้าและจัดรถในจังหวัดต่างอื่น ๆ อีกหลายแห่ง หากตลาดมีการขยายตัวอาจมีการขยายจุดบริการเพิ่มขึ้น

นายรัฐพล กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการพัฒนาจุดบริการแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ มาใช้กับการประมูลรถยนต์มือสอง และเปิดตัวบริการใหม่ที่เรียกว่า AUCT Live ภายในปีนี้ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถสำหรับบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันระบบนี้ยังจะช่วยลดขั้นตอนการทำงานของพนักงาน และทำให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทฯ มีทั้งบริการประมูลซื้อ-ขายหน้าลานและการประมูลออนไลน์ ดังนั้นการลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์คาดว่าจะช่วยให้บริการประมูลออนไลน์มีส่วนเพิ่มขึ้นจากเดิม 5-10% ซึ่งปัจจุบันนี้มีลูกค้าใช้บริการประมูลออนไลน์ประมาณ 60-70% ของการประมูลรถยนต์มือสองทั้งหมดของบริษัทฯ เพราะทำให้อลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากระบบออนไลน์สามารถบอกรายละเอียดของรถยนต์และคุณสมบัติต่าง ๆ ของสินค้าได้ละเอียดมากขึ้น

“ตลอดเวลาที่ผ่านมา AUCT ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพราะอุตสาหกรรมประมูลรถยนต์มือสองมีการแข่งขันรุนแรง นอกจากจะแข่งขันในเรื่องความเป็นผู้นำที่มีความโปร่งใสในบริการแล้ว ยังต้องให้ความสำคัญกับการบริการที่ดีในการทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้ง 2 ฝ่าย” นายรัฐพล กล่าว