

สหกรณ์ประมูล-AUCT คาดตลาดรถยนต์มือสองปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ภัยกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจลูกค้าด้วยการลงทุนซอฟต์แวร์เสริมจุดแกร่งประมูลออนไลน์ผ่านระบบ AUCT Live เตรียมปรับโฉมลานประมูลแห่งใหม่เพิ่มฟังก์ชันบริการที่หลากหลาย พร้อมเร่งพัฒนาบริการรอบด้านเพื่อรับมือการแข่งขันของตลาดและรักษาผู้นำธุรกิจประมูล

นายวีรยุทธ ติลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหกรณ์ประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทได้พัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะการเพิ่มบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าและจัดรถรับรถให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายของสินค้า ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเป้าหมาย รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ ทั้งที่จัดร่วมกับองค์กรที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจและแคมเปญส่งเสริมการขายต่างๆ ส่งผลให้ผลประกอบการมีการเติบโตอย่างน่าพอใจ โดยรอบปี 2566 ที่ผ่านมามีรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองขายผ่านสหกรณ์ประมูลเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านี้กว่า 20% เนื่องจากภาพรวมตลาดรถยนต์มือสองเริ่มมีการฟื้นตัว และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องตลอดปี 2567 เพราะปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว และการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มยานยนต์ที่มีแนวโน้มว่าเติบโต รวมทั้งปัจจัยด้านปริมาณในตลาดที่เริ่มมีความชัดเจนขึ้น

สำหรับแผนการตลาดในปี 2567 นั้น นอกจากจะมีการพัฒนาลานประมูลเดิมให้มีความทันสมัยขึ้นแล้ว ยังจะมีการก่อสร้างลานประมูลแห่งใหม่ที่สำนักงานใหญ่ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เพราะจะมีความหลากหลายของฟังก์ชันการให้บริการ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจกับบริการใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะสามารถให้บริการได้ประมาณไตรมาส 3-4 ปี 2567 ส่วนการประมูลต่างจังหวัดนั้น ปัจจุบันบริษัทมีจุดบริการลูกค้าอยู่ในหัวเมืองใหญ่ๆ ทั่วประเทศจำนวน 13 แห่ง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีคลังสินค้าและจัดรถรับรถในจังหวัดต่างๆ อีกหลายแห่ง หากตลาดมีการขยายตัวอาจมีการขยายจุดบริการเพิ่มขึ้น

นายวีรยุทธ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการพัฒนาจุดบริการแล้ว บริษัทยังมีแผนที่จะลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์ใหม่ๆ มาใช้กับการประมูลรถยนต์มือสอง และเปิดตัวบริการใหม่เรียกว่า AUCT Live ภายในปีนี้ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถสำหรับบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ระบบนี้ยังจะช่วยลดขั้นตอนการทำงานของพนักงาน และทำให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทมีทั้งบริการประมูลซื้อขายหน้าลานและการประมูลออนไลน์ ดังนั้น การลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์คาดว่าจะช่วยให้บริการประมูลออนไลน์มีส่วนเพิ่มขึ้นจากเดิม 5-10% ซึ่งปัจจุบันนี้มีลูกค้าใช้บริการประมูลออนไลน์ประมาณ 60-70% ของการประมูลรถยนต์มือสองทั้งหมดของบริษัท เพราะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากระบบออนไลน์สามารถบอกรายละเอียดของรถยนต์และคุณสมบัติต่างๆ ของสินค้าได้ละเอียดมากขึ้น

“ตลอดเวลาที่ผ่านมา AUCT ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพราะอุตสาหกรรมประมูลรถยนต์มือสองมีการแข่งขันรุนแรง นอกจากจุดแข็งในเรื่องความเป็นผู้นำที่มีความโปร่งใสในบริการแล้ว ยังต้องให้ความสำคัญกับการบริการที่ดีในการทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้ง 2 ฝ่าย” นายวีรยุทธ กล่าว