

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 18/2562

14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดไตรมาส 1 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ฉบับที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการดังนี้

- ผลประกอบการของบริษัทโดยรวมในไตรมาส 1 ปี 2562 มีรายได้รวม จำนวน 199.24 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.9 เป็นการเพิ่มขึ้นจากสถานะตลาดโดยรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีแนวโน้มการปรับตัวที่ดีขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 ในขณะที่ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2561 ในอัตราร้อยละ 2.9 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของอุตสาหกรรม เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นต้นทุนกึ่งคงที่ซึ่งเกิดการประหยัดต่อขนาดกิจการ ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2562 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 43.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2561
- สถานะการเงินของบริษัทมีความแข็งแกร่งจากการไม่มีหนี้สิน ทำให้สามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น (ROE) ในระดับสูงที่ร้อยละ 36.80 (ร้อยละ 23.68 ณ 31 มีนาคม 2561 ; ร้อยละ 36.92 ณ 31 ธันวาคม 2561)

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 1/2561	เปลี่ยนแปลง % YoY	ไตรมาส 4/2561	เปลี่ยนแปลง % QoQ
รายได้จากการให้บริการ	197.91	161.21	22.8%	203.45	(2.7%)
รายได้อื่น	1.33	0.95	40.1%	1.81	(26.6%)
รวมรายได้	199.24	162.16	22.9%	205.26	(2.9%)
ต้นทุนบริการ	(89.81)	(75.99)	(18.2%)	(97.90)	(8.3%)
กำไรขั้นต้น	108.11	85.21	26.9%	105.55	2.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.6%	52.9%	1.8%	51.9%	2.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(34.69)	(33.82)	(2.6%)	(43.28)	(19.8%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(0.48)	100.0%	(0.11)	(100.0%)
ภาษีเงินได้	(15.18)	(10.34)	(46.9%)	(13.03)	16.4%
กำไรสุทธิ	59.56	41.52	43.4%	50.93	17.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	29.9%	25.6%	4.3%	24.8%	5.1%

หมายเหตุ : % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

ผลประกอบการที่ดีสำหรับงวด 3 เดือนแรกของ ปี 2562 ประสบผลสำเร็จจากการที่บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการวางรากฐานของธุรกิจโดยการมองภาพและติดตามสถานะเศรษฐกิจ ทั้งมหภาค จุลภาค และสถานะของอุตสาหกรรมรถยนต์ ระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวอย่างใกล้ชิดอยู่เสมอ มีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องในแต่ละสถานการณ์ เน้นการให้บริการด้วยนโยบายส่งเสริมและพัฒนาบริการสู่ความเป็นเลิศที่ได้ทำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2561 ผ่านงาน Change Together และดำเนินการต่อเนื่องอย่างเข้มข้นมาจนถึงปัจจุบัน ความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทาง Social Media ในระยะที่ผ่านมาส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าผู้ซื้อได้มากขึ้นตามแผนที่ได้วางไว้ โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของผู้ซื้อรายย่อย ที่เป็นเป้าหมายสำคัญมีจำนวนการเพิ่มในอัตราที่น่าพึงพอใจ สอดคล้องกับจำนวนผู้กดถูกใจผ่าน Face Book ในปี 2561 ที่มีจำนวนถึง 168,066 อัตราการเพิ่มถึง 110.0% ต่อปี และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ที่มีจำนวนผู้กดถูกใจเพิ่มเป็น 187,588 หรือเพิ่มขึ้นอีก 11.6% ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ขายทั้งรายเดิมและรายใหม่ได้อย่างดี ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้นจากจำนวนรถยนต์ที่ลูกค้ามีเพิ่มขึ้น รวมถึงประเด็นที่สถาบันการเงินต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องมีการถือครองรถที่มีระยะเวลาไม่นานมากขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบใหม่ของทางราชการเกี่ยวกับธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทำให้จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในการเก็บรักษารถมากขึ้น ขณะที่บริษัทมีจำนวนคลังสินค้าและสาขาที่พร้อมสำหรับจัดเก็บรักษารถและสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จึงสามารถตอบสนองความต้องการของสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้อย่างลงตัว

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 197.91 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 36.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 26.5 และรายได้ค่าขนย้ายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561

ส่วนรายได้จากการให้บริการในงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ลดลงอัตราร้อยละ 2.7 เนื่องจากผลกระทบทางฤดูกาลทำให้ยอดขายได้ลดลง

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง
	1/2562	1/2561	% YoY	4/2561	% QoQ
1) รายได้จากการประมูลรถยนต์+รถจักรยานยนต์	155.84	123.19	26.5%	158.15	(1.5%)
2) รายได้จากการประมูลรถจักรยานยนต์	16.49	17.00	(3.0%)	16.90	(2.4%)
3) รายได้ค่าขนย้าย	22.70	18.87	20.3%	22.74	(0.2%)
4) รายได้จากการประมูลอื่น	2.88	2.15	34.0%	5.66	(49.1%)
	197.91	161.21	22.8%	203.45	(2.7%)

การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว มีแรงส่งจากภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยยังคงมีกำลังซื้อทั้งจากลูกค้ารายเดิมและรายใหม่ ซึ่งเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ทางการตลาด แม้ว่าภาวะเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมมีอัตราการขยายตัวชะลอลงจากการขยายตัวในช่วงที่ผ่านมา สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับยอดขายรถยนต์ใหม่ในประเทศที่มีอัตราเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพ

การประมาณขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสะท้อนได้จากอัตราการจบประมาณการขายโดยรวมมีอัตราสูงเพิ่มเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ยอดขายรถใหม่รายไตรมาส

	ปี 2562		ปี 2561			ปี 2560			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
จำนวนคัน	263,549	295,155	257,466	252,025	237,093	250,935	210,732	199,490	210,490
% ผลต่าง QoQ	-10.7%	14.6%	2.2%	6.3%	-5.5%	19.1%	5.6%	-5.2%	
% ผลต่าง YoY	11.2%	17.6%	22.2%	26.3%	12.6%				

ที่มา : เว็บไซต์บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2562 เท่ากับ 108.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 26.9 จากไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นผลมาจากจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจเกิดการประหยัดต่อขนาดภายในกิจการหรืออีกนัยหนึ่งคือต้นทุนบริการส่วนใหญ่ของบริษัท เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้นทุนถึงคงที่และการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีจำนวนรถที่จบประมาณรวมทุกประเภทเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.6 ในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561

ต้นทุนบริการ

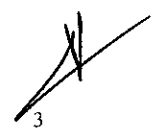
ต้นทุนบริการไตรมาส 1 ปี 2562 เท่ากับ 89.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 18.17 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายเคลื่อนย้ายรถสูงขึ้นอันเป็นผลจากจำนวนรถที่เพิ่มมากขึ้นและการเคลื่อนย้ายรถเข้าสู่ลานประมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สำนักงานใหญ่ และรังสิต ซึ่งมีการเคลื่อนย้ายรถมาเข้าสู่ลานประมูลมากกว่าปีก่อน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น และค่าเช่าที่ดินเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มพื้นที่จอดรถ ณ สำนักงานใหญ่ และเพิ่มสถานที่จอดรถแห่งใหม่ที่จังหวัดสระแก้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาส 1 ปี 2562 เท่ากับ 34.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.57 จากไตรมาส 1 ปี 2561 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับ โครงสร้างองค์กรและเพิ่มบุคลากรเพื่อพัฒนาธุรกิจและขยายตลาดเพื่อรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งยอดประมาณขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิ มีจำนวนเท่ากับ 59.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นจำนวนร้อยละ 43.4 ตามวิธีส่วนได้เสีย โดยหลัก ๆ มาจากยอดรายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนั้นยังเป็นผลจากความพยายามในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย



งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 937.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.6 จาก 31 ธันวาคม 2561 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และลูกหนี้การค้า เนื่องจากมีการประมูลช่วงปลายเดือนมีนาคม 2562 จึงมีเงินที่ได้รับชำระจากผู้ประมูลซื้อได้ในจำนวนที่สูงเพื่อรอจ่ายคืนให้แก่ผู้ขายในช่วงต้นเดือนเมษายน 2562

หนี้สินรวมเท่ากับ 402.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.8 จาก 31 ธันวาคม 2561 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากมีการประมูลช่วงปลายเดือนมีนาคม 2562 ในปริมาณมากจึงมีเงินรอชำระการค้าให้แก่เจ้าหนี้สูงเช่นกัน

ส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 535.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จาก 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ 31 มีนาคม 2562 จำนวน 199.81 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น จำนวน 59.56 ล้านบาท จากกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.47

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	% เพิ่ม (ลด)
	2562	2561	
สินทรัพย์รวม	937.74	740.71	26.6%
หนี้สินรวม	402.68	265.21	51.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	535.06	475.50	12.5%
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	199.81	140.25	42.5%
ROA (%)	27.68	31.98	
ROE (%)	36.80	36.92	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	เดือนมกราคม - มีนาคม			
	ปี 2562	ปี 2561	ผลต่าง	% YoY
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน	185.02	148.63	36.39	24.5%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(88.53)	(71.57)	(16.96)	23.7%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-	-	-	0.0%
เงินสด	207.64	121.18	86.47	71.4%

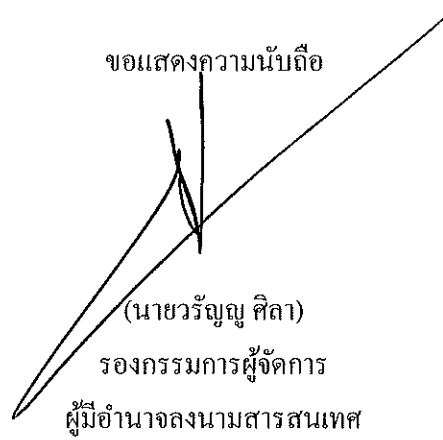
สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 185.02 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 88.53 ล้านบาท โดยมีเงินสดใช้ไปเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น 79.91 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 8.44 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 207.64 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 71.4

แนวนโยบายไตรมาส 2 ปี 2562

จากการที่ได้ประเมินผลการดำเนินการและติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงทิศทางเศรษฐกิจโดยรวม กอปรกับฤดูกาลที่เริ่มเข้าสู่ภาวะภัยแล้ง เศรษฐกิจโดยรวมมีอัตราขยายตัวที่ชะลอตัวลงหรือลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ นั่น ทำให้บริษัทมองถึงทิศทางที่ยังคงทรงตัวกับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2562

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิรัช สิตา)
รองกรรมการผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ