

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 24 /2561

14 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ฉบับที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ดังนี้

- ผลประกอบการของบริษัทโดยรวมในไตรมาส 3 ปี 2561 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28.0 เป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาวะอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดนับตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ของปี 2560 ส่งผลให้บริษัทสามารถประมูลขายรถได้เพิ่มมากขึ้นและมีผลทำให้บริษัทมีกำไรส่วนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนกึ่งคงที่ซึ่งเกิดการประหยัดต่อขนาดกิจการ กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2561 จึงเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561
- สำหรับผลประกอบการของงวด 9 เดือน รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในอัตราร้อยละ 17.6 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.3 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 50.9 และร้อยละ 24.2 ตามลำดับ (จากอัตราร้อยละ 45.1 และร้อยละ 18.5 จากช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อน)
- สถานะการเงินของบริษัทมีความแข็งแกร่งจากการไม่มีหนี้สิน ทำให้สามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น (ROE) ในระดับสูงที่ร้อยละ 34.71 ในไตรมาส 3 ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.75 ณ 31 ธันวาคม 2560

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3			ไตรมาส 2		สำหรับงวดเก้าเดือน		
	ปี 2561	ปี 2560	%YoY	ปี 2561	%QoQ	ปี 2561	ปี 2560	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	180.88	139.84	29.3%	147.63	22.5%	489.73	415.56	17.8%
รายได้อื่น	0.87	2.12	(59.1%)	1.80	(51.9%)	3.62	4.05	(10.6%)
รวมรายได้	181.75	141.96	28.0%	149.44	21.6%	493.34	419.61	17.6%
ต้นทุนบริการ	(85.26)	(72.16)	(18.2%)	(79.34)	7.5%	(240.59)	(228.21)	(5.4%)
กำไรขั้นต้น	95.62	67.69	41.3%	68.30	40.0%	249.13	187.35	33.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการ	(33.40)	(27.96)	(19.4%)	(33.58)	(0.5%)	(100.81)	(92.03)	(9.5%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.28)	(0.53)	48.3%	(0.28)	(0.9%)	(1.03)	(3.09)	66.5%
ภาษีเงินได้	(12.95)	(8.41)	(53.9%)	(8.09)	60.1%	(31.37)	(18.83)	(66.6%)
กำไรสุทธิ	49.86	32.89	51.6%	28.15	77.1%	119.54	77.46	54.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.9%	48.4%	4.5%	46.3%	6.6%	50.9%	45.1%	5.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	27.4%	23.2%	4.3%	18.8%	8.6%	24.2%	18.5%	5.8%

หมายเหตุ : % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

ผลประกอบการที่ดีสำหรับงวด 9 เดือนแรกของ ปี 2561 ประสบผลสำเร็จ จากความมุ่งมั่นในการทำตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับที่ 1 ได้อย่างมั่นคงและมีทิศทางที่จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ได้อีก จากความพร้อมในการให้บริการของบริษัท ในทุกๆด้าน ทั้งด้านพนักงาน ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยเฉพาะการที่บริษัทมีจำนวนคลังสินค้าและสาขาที่พร้อมสำหรับจัดเก็บรักษารถและสถานที่ประมูลรถจำนวนมากกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สามารถรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้นเข้าสู่คลังสินค้าและมีความพร้อมที่จะสามารถจัดการประมูลได้ทุกวัน เป็นการตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลูกค้าได้อย่างดี ทำให้บริษัทสามารถขยายจำนวนคู่ค้าและลูกค้าผู้ซื้อรถเพิ่มขึ้น ได้อย่างต่อเนื่อง

จากแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยการใช้กลยุทธ์ที่เน้นการสื่อสารผ่าน Social Media ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าผู้ซื้อให้เพิ่มขึ้นได้ตามแผนที่ได้วางไว้ ส่งผลให้สามารถสร้างกำลังซื้อได้มากขึ้นทั้งจากลูกค้ารายเดิมที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดี รวมถึงลูกค้ารายใหม่ๆที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทมีจำนวนรถเข้าประมูลมากขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 จำนวน 180.88 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 41.04 ล้านบาทหรือเทียบเป็นอัตราร้อยละ 29.3 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ส่วนรายได้จากการให้บริการในงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.5 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 489.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.8 เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 ทั้งนี้ ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้ใน ไตรมาส 3 ปี 2561 มีรายได้ อื่นจาก กสทช. ในการประมูลใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz จำนวน 7 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 3			ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		สำหรับงวดเก้าเดือน		
	ปี 2561	ปี 2560	% YoY	ปี 2561	% QoQ	ปี 2561	% QoQ	ปี 2561	ปี 2560	% YoY
1) รายได้จากการประมูลรถยนต์+รถจักรยานยนต์	137.87	108.65	26.9%	112.62	22.4%	123.19	11.9%	373.67	324.26	15.2%
2) รายได้จากการประมูลรถจักรยานยนต์	15.03	13.33	12.8%	14.95	0.6%	17.00	(11.6%)	46.98	41.78	12.4%
3) รายได้ค่าขนย้าย	18.52	15.84	16.9%	16.12	14.9%	18.87	(1.9%)	53.51	43.84	22.1%
4) รายได้จากการประมูลอื่น	9.46	2.02	368.3%	3.95	139.2%	2.15	340.0%	15.57	5.68	174.1%
	180.88	139.84	29.3%	147.63	22.5%	161.21	12.2%	489.73	415.56	17.8%

การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของอุปสงค์สินค้าที่เริ่มมีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวของยอดขายรถยนต์ใหม่ในประเทศ ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560

ยอดขายรถใหม่รายไตรมาส

	ปี 2561			ปี 2560			
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
จำนวนคัน	257,466	252,025	237,093	250,935	210,732	199,490	210,490
% ผลต่าง QoQ	2.2%	6.3%	-5.5%	19.1%	5.6%	-5.2%	
% ผลต่าง YoY	22.2%	26.3%	12.6%				

ที่มา : เว็บไซต์บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 95.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 41.3 จากไตรมาส 3 ปี 2560 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 จากไตรมาส 2 ปี 2561 ส่วนกำไรขั้นต้นงวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 249.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.0 จากงวด 9 เดือนปี 2560 เป็นผลมาจากจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีจำนวนรถที่จบประมวลรวมทุกประเภท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.36 ใน ไตรมาสนี้เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2560 และในอัตราร้อยละ 16.97 ในช่วง 9 เดือน เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 50.9 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2561 จากอัตราร้อยละ 45.1 ในช่วงเดียวกันปีก่อน เกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจเกิดการประหยัดต่อขนาดภายในกิจการหรืออีกนัยหนึ่งคือต้นทุนบริการส่วนใหญ่ของบริษัท เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้นทุนคงที่

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 85.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 18.2 ส่วนใหญ่เนื่องมาจาก ค่าใช้จ่ายเคลื่อนย้ายรถสูงขึ้นผลจากจำนวนรถที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สำนักงานใหญ่ รังสิต และ เชียงใหม่ ซึ่งมีการเคลื่อนย้ายรถมาเข้าลานประมวลมากกว่าปีก่อน นอกจากนี้ยังมีค่าบริการ E-Auction เกิดขึ้นในปี 2561 เพิ่มขึ้น เป็นค่าบริการ Software ในการประมูลใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz ของกสทช.

ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 33.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 จากไตรมาส 3 ปี 2560 ค่าใช้จ่ายสำหรับงวด 9 เดือนแรก ปี 2561 เท่ากับ 100.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากงวด 9 เดือนแรกปี 2560 เนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงอาคารสถานที่และเพิ่มสถานที่คลังสินค้าเพื่อรองรับจำนวนรถยัดที่เพิ่มขึ้นในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กรและรองรับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจ ปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งยอดประมวลขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า จำนวนเงิน 0.28 ล้านบาท และบันทึกค่าใช้จ่ายค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด จำนวน 0.39 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับงวด ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ตามวิธีส่วนได้เสีย มีจำนวน 49.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวนร้อยละ 51.6 และกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 ตามวิธีส่วนได้เสีย มีจำนวนเท่ากับ 119.54 ล้าน

บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนร้อยละ 54.3 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากยอดขายได้ และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นผลจากความพยายามในการควบคุมค่าใช้จ่าย

เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 บริษัทได้ร่วมทุนกับ บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด โดยการจัดตั้ง บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยมีเป้าหมายจะขยายฐานลูกค้า ไปสู่กลุ่มลูกค้าทั่วไป (End Users) ให้นำรถเข้ามาประมูลที่บริษัท

เนื่องจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด จึงมีมติเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ให้อุดการดำเนินงานและปิดบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด โดยจะมีการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติมติดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั้ง จำนวน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ไว้แล้ว

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 814.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และลูกหนี้การค้า เนื่องจากมีการประมูล ช่วงปลายเดือนกันยายน จำนวนมากจึงมีเงินรอเรียกเก็บจากผู้ประมูลได้ในจำนวนที่สูง

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 390.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 151.6 จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของ เจ้าหนี้การค้า เนื่องจากมีการประมูลรถช่วงปลายเดือนกันยายนในปริมาณมากจึงมีเงิน รอชำระค่ารถให้เจ้าของรถสูงเช่นกัน

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 424.57 ล้านบาท ลดลง 23.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.2 จาก 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลของปี 2560 และเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2561 ให้กับผู้ถือหุ้นในเดือน พฤษภาคม และเดือน กันยายน 2561 ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)	30 กันยายน	31 ธันวาคม	%
งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	814.61	603.02	35.1%
หนี้สินรวม	390.04	155.01	151.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	424.57	448.01	(5.2%)
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	89.32	112.76	(20.8%)
ROA (%)	24.45	22.17	
ROE (%)	34.71	23.75	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดเก้าเดือน		
	ปี 2561	ปี 2560	% YoY
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	275.99	184.80	49.3%
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	5.24	(4.81)	(208.9%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(142.97)	(87.99)	(62.5%)
เงินสด	182.38	140.72	29.6%

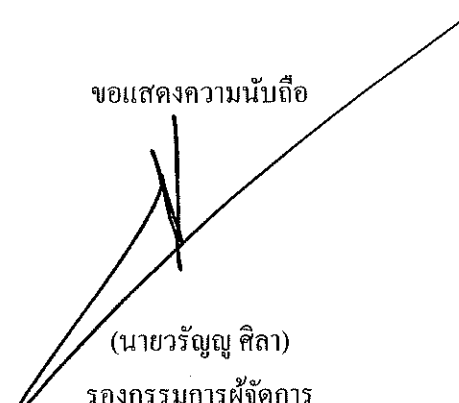
สำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 275.99 ล้านบาท เงินได้มาจากกิจกรรมลงทุน 5.24 ล้านบาท โดยมีเงินฝากประจำติดภาระค่าประกันลดลง 17.93 ล้านบาท และเงินสดรับคืนจากเงินลงทุนระยะสั้น 11.02 ล้านบาท หักลบกับการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 24.45 ล้านบาท สำหรับเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 142.97 ล้านบาท ประกอบด้วยการจ่ายปันผลที่จ่ายในเดือน พฤษภาคม 2561 จำนวน 87.98 ล้านบาท และจ่ายในเดือน กันยายน 2561 จำนวน 54.99 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 182.38 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 29.6

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2561

จากการที่ได้มีการประเมินผลการดำเนินการและติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง กอปรกับบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้านเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 3 ไตรมาส ปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท ยังคงมีมุมมองในเชิงบวกกับผลการดำเนินงานในไตรมาสสุดท้ายของปี 2561

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรัญญู สีลา)
รองกรรมการผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ